

## 「2009 第 1 屆客家特色商品國際展」學習課程

行政院客家委員會為展現推動客家特色產業發展成果，建立客家產業整體品牌形象，規劃以客家產業創新發展為主軸，提升客家文化產業國際形象及知名度，拓展海外行銷通路。展區包含客家魅力形象館、輔導成果區、創意設計區、文創論壇區、商品推廣區、客家 DIY 體驗教室、客家美食區及創意舞台區，充分展現客家文化產業創意多元及時尚活潑性。

為鼓勵民眾體驗台灣客家文化產業創新多元面貌，本次活動特別規劃公務人員學習課程，現場並安排導覽人員解說，期待以互動、活潑及多元的方式引領大家認識客家文化產業的豐富內涵。

一、課程名稱：「2009 第 1 屆客家特色商品國際展」學習課程

二、主辦單位：行政院客家委員會

三、課程簡介：

藉由展示介紹台灣客家文化產業創新發展歷程，了解台灣客家產業之淵源與內涵，透過動態多媒體互動及產業 DIY 體驗，了解台灣客家文化產業多采豐富風華。

四、課程目標：

(一) 透過文字、圖片、實體展示、多媒體影像，認識客家文化產業創新發展蛻變歷程。

(二) 透過產業主題活動及客家藝文創作表演，感受客家文創藝術豐富多樣性。

(三) 透過實境體驗，領略客庄自然產業、美食、服飾、工藝、文創等客庄特有觀光資源精華。

五、適合對象：一般公務人員

六、課程大綱介紹：

(一) 客家魅力形象館：

以客家特色產業為展示主題，包含農特產、工藝、美食、服飾、人文藝術、文化節慶及觀光旅遊等內容，從傳統的文化器物蛻變為今日的文化創意商品，運用客家元素妝點現代創意造型設計，並透過影音體驗、多媒體互動、實體展示等多元方式，體驗客家文化創意產業豔麗的蛻變成果。

(二) 輔導成果區：

展示本會協助 170 件原創型創意設計及產品包裝、製程提升之輔導成果，建構台灣客家品牌形象並期與當代美感經濟接軌，提升客家文化創意競爭力。

(三) 創意設計區：

展示本會 130 件「2009 好客商品創意設計比賽」入選作品，分「桐花迎客組」、「好客花布組」、「好客禮品組」及「好客 T 恤組」4 組，吸引 2,216 件作品參賽；經過嚴謹的評審，決選出 31 件金、銀、銅獎及佳作作品，使流行創意與客家精神對話交流，綻放新的風采，共同開發行銷文化創意商品。

(四) 文創論壇區：

以「創意經濟、風格客家」為主題，邀請知名文化創意領域之學者專家或企業界成功人士，企劃與客家文化具關連性之人文

產業、創意美學及管理行銷等議題，進行現場對談或座談。

(五) 客家時尚精品區：

以好客禮（女兒禮及年節禮）為主題，精選 20 家客家特色商品中具質感、精緻且時尚之商品，拓展國際行銷通路。

(六) 特色商品推廣區：

徵集本會輔導之客家地區產業以及台灣客家特色商品（含異業結盟）廠商到場展售，呈現北、中、南、東區具代表性且精緻之客家特色商品。

(七) 客家美食區：

擇優徵集經本會輔導之客家餐飲業者至場展售具代表性之客家美食。

(八) DIY 體驗區：

安排擂茶、木雕、打板、糊紙傘、繪染、童玩製作等有趣的客家文化產業教學活動，讓民眾親身體驗 DIY 樂趣。

(九) 客家藝文匯演：

安排優秀藝術團隊以客家元素進行藝術表演創作，包含音樂、舞蹈、民俗技藝等內容，以多元方式呈現客家文藝之美。

七、活動時間：

98 年 12 月 26 日（星期六）至 99 年 1 月 3 日（星期日）上午 10 時至下午 6 時（例假日及元旦開放至下午 8 時）。

八、活動地點：臺北世貿南港展覽館（臺北市南港區經貿二路 1 號）

九、課程內容：（總課程時數 6 小時）

所需時間	活動項目	課程名稱	課程內容
60 分鐘	客家產業 創新發展 成果導覽	客家魅力形象館	豐、美、藝、遊 4 大主題
		輔導成果區	客家商品包裝設計升級呈現
		創意設計區	客家商品創意設計驚豔呈現
120 分鐘	藝文表演	客家藝文匯演	藝文團體表演
		創意舞台	產業主題行銷互動
180 分鐘	實境體驗	DIY 體驗區	客家傳統文化產業教學
		文創論壇區	客家文創產業座談
		時尚精品推廣	客家嚴選精緻商品展示
		特色商品推廣	客家特色商品展示
		客家美食品嚐	體驗客家美食文化

十、報名方式：

各機關員工如欲參觀本展覽，請逕至現場服務台簽到，凡與會公務人員核給公務人員終身學習最高時數 6 小時。